

“โปร่งใส ใจสะอาด” – 2569 พลิกโฉมองค์กรด้วย Moral Credit 2569

โครงการ Moral Credit ประจำปี 2569 ของศูนย์สุขภาพจิตที่ 2 มุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ผ่านการสะสมความดีและเสริมสร้างจิตสำนึกตามหลักธรรมาภิบาล



ปลูกฝัง “ความดี” ผ่าน Moral Credit

ส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวกและยกย่อง
ผู้ที่ประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรม
อย่างเป็นรูปธรรม

วัฒนธรรมองค์กร 0% ทุจริต

มุ่งสร้างค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต
และไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ



สร้างความเชื่อมั่น สู่ประชาชน

เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับความ
ไว้วางใจจากผู้รับบริการด้วยการทำงาน
ที่โปร่งใส



พลังร่วมใจของ บุคลากร >80%

ตั้งเป้าให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมใน
กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
ของหน่วยงาน



ความรู้ความเข้าใจ เต็ม 100%

ผู้เข้าร่วมทุกคนต้องผ่านการประเมิน
ความรู้และความเข้าใจหลังจบกิจกรรม
ในระดับสูงสุด



Zero Complaint (ปลอดข้อร้องเรียน)

ไม่พบการร้องเรียนเรื่องการทุจริตหรือ
การประพฤติมิชอบตลอดระยะเวลา
ดำเนินโครงการ

ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2 | ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โปรงใส ใจสะอาด

ซื่อสัตย์ทุกวัน สร้างความไว้วางใจทุกคน

โครงการขับเคลื่อนกิจกรรม Moral Credit

ค่านิยมแห่งความโปร่งใส

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริต
เริ่มต้นจากการปลูกฝังค่านิยมผ่าน 3 หัวใจหลัก:



การส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวก

ปลูกฝังค่านิยมธรรมาภิบาลให้เป็น
ส่วนหนึ่งของ DNA องค์กร ผ่านการ
ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี



การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

สร้างบรรยากาศการทำงานที่เปิดเผย
เป็นธรรม และเน้นการมีส่วนร่วมของ
บุคลากรทุกระดับ



ได้รับความไว้วางใจ

ยึดมั่นในหลักคุณธรรมเพื่อสร้างความ
เชื่อมั่นจากผู้รับบริการและประชาชน

4 เสาหลักขององค์กรคุณธรรม

1

ยึดมั่นคุณธรรม และจริยธรรม

ส่งเสริมบุคลากรให้มีความ
ซื่อสัตย์สุจริต และมีจิต
สำนึกด้านความรับผิดชอบ
ในการปฏิบัติงาน

2

ไม่ยอมรับการ ทุจริตทุกรูปแบบ

สร้างวัฒนธรรมองค์กร
ที่โปร่งใส ตรวจสอบได้
และปฏิบัติตามกฎหมาย
อย่างเคร่งครัด

3

ส่งเสริมการ มีส่วนร่วม

กระตุ้นให้บุคลากรร่วม
เฝ้าระวัง ป้องกัน และเสนอ
แนวทางพัฒนาองค์กร
สู่ธรรมาภิบาล

4

สร้างความเชื่อมั่น

ยกระดับภาพลักษณ์ที่ดีและ
สร้างความไว้วางใจต่อผู้รับ
บริการและประชาชน

ระบบ "Moral Credit" คืออะไร?

การกระทำ (Action)

บุคลากรแสดงพฤติกรรม
ที่สอดคล้องกับค่านิยมด้านความ
ซื่อสัตย์และธรรมาภิบาล

แรงจูงใจ (Motivation)

ส่งเสริมให้เกิดแรงจูงใจในการทำ
ความดี ยกย่องผู้ที่ประพฤติปฏิบัติ
ตามหลักคุณธรรมโดยไม่พึงพางบประมาณ

**Moral Credit คือระบบสะสม
ความดีและพฤติกรรมเชิงบวก**

การสะสม (Accumulation)

ทุกการปฏิบัติงานที่โปร่งใสจะถูก
บันทึกเป็นเครดิตทางสังคมในองค์กร

การเปลี่ยนผ่านวัฒนธรรมองค์กร

	รูปแบบเดิม	วัฒนธรรม Moral Credit
แรงจูงใจ	ปฏิบัติตามกฎเพราะกลัวความผิด	มีแรงจูงใจในการทำความดีผ่านการสะสม Moral Credit
บรรยากาศ	ทำงานแบบแยกส่วนและปิดบัง	บรรยากาศการทำงานที่เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้
การตรวจสอบ	การควบคุมจากผู้บริหารเบื้องบน	การส่งเสริมการทำงานเป็นทีมบนพื้นฐานของความไว้วางใจ
ผลลัพธ์	รับมือกับข้อร้องเรียนเมื่อเกิดปัญหา	ร่วมกันป้องกันการทุจริตอย่างต่อเนื่องและไร้ข้อร้องเรียน

กลไกการขับเคลื่อนโครงการ

ผู้รับผิดชอบ:

คณะทำงานองค์กรคุณธรรม

ระยะเวลา:

ตลอดปีงบประมาณ 2569

\$0

(ไม่ใช้งบประมาณ)

การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรที่แท้จริง
ใช้ความมุ่งมั่น ไม่ใช่เงินทุน

เป้าหมาย:

บุคลากรทุกคนในศูนย์สุขภาพจิตที่ 2

มาตรวัดความสำเร็จ 80-100-0

A circular gauge with a blue arc indicating 80% completion.

80%

การมีส่วนร่วม

บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

A circular gauge with a teal arc indicating 100% completion.

100%

ความเข้าใจ

ผู้เข้าร่วมมีคะแนนความรู้ความเข้าใจหลังกิจกรรม
ร้อยละ 100

A circular gauge with a needle pointing to 0.

0

ความโปร่งใส

ข้อร้องเรียนด้านการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ
ต้องเป็น ศูนย์ (0) ตลอดโครงการ

วงจรแห่งความโปร่งใส

ปฏิบัติงานจริง

บุคลากรให้ความสำคัญกับการทำงาน
ด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส

ได้รับการยกย่อง

ได้รับ Moral Credit จากพฤติกรรม
ที่สอดคล้องกับค่านิยมธรรมาภิบาล

เกิดความไว้วางใจ

เกิดบรรยากาศการทำงานเป็นทีม
ที่เปิดเผย ตรวจสอบได้

ภาพลักษณ์องค์กร

องค์กรได้รับความเชื่อมั่นจากผู้รับบริการ
ย้อนกลับไปสร้างความภูมิใจและ
แรงจูงใจให้บุคลากรทำดีต่อไป

รัศมีแห่งผลกระทบเชิงบวก



สู่วัฒนธรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน

กิจกรรม "โปร่งใส ใจสะอาด" ไม่ใช่เพียงโครงการชั่วคราว แต่จะถูกบูรณาการเข้ากับแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเป็นประจำทุกปี

- ติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ
- สนับสนุนการสะสม Moral Credit อย่างต่อเนื่อง

“เปลี่ยนจากแนวปฏิบัติประจำวัน
สู่วัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส
และไม่มีวันสั่นคลอน”