

## การพัฒนาการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานสุขภาพจิตเครือข่ายสื่อมวลชนท้องถิ่น เขตสุขภาพที่ 2

### The Developing Collaboration of Local mass Media Operation in Health Area 2

โฆษิต กัลยา, สม., หยกฟ้า เฟ็งเลีย, พย.ม, ศศிரกานัญ รุ่งสกุล, วท.ม.

ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2

#### บทคัดย่อ

**วัตถุประสงค์** เพื่อศึกษาและพัฒนาารูปแบบการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานสุขภาพจิตของเครือข่ายสื่อมวลชนท้องถิ่น เขตสุขภาพที่ 2

**วัสดุและวิธีการ** กลุ่มตัวอย่าง คือ คณะกรรมการเครือข่ายสื่อมวลชนท้องถิ่น จำนวน 52 คน และประชาชน จำนวน 2,000 คน ในพื้นที่ 5 จังหวัด เขตสุขภาพที่ 2 ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561 เป็นการศึกษาวิจัยเชิงพรรณนาโดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ได้แก่ 1) วิเคราะห์ปัญหา 2) ร่วมออกแบบการดำเนินงานสุขภาพจิตโดยสื่อมวลชน 3) ร่วมดำเนินการ เครื่องมือ ประกอบด้วย แบบประเมินผลความรู้ก่อน-หลังได้รับความรู้สุขภาพจิต แบบประเมินความพึงพอใจ แบบประเมินความรู้สุขภาพจิตประชาชน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติ ความถี่ ร้อยละ

**ผลการวิจัย** เครือข่ายสื่อมวลชนท้องถิ่นมีรูปแบบในการดำเนินงานสุขภาพจิตผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม 3 ขั้นตอนคือ 1) ร่วมคิด ได้แก่ (1) การจัดตั้งคณะกรรมการสื่อมวลชนท้องถิ่น (2) วางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้สุขภาพจิต 2) ร่วมดำเนินการ ได้แก่ (1) การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายสื่อมวลชน (2) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้สุขภาพจิตโดยสื่อมวลชนท้องถิ่นผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุชุมชน เคเบิลทีวี การจัดนิทรรศการ การออกหน่วยเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์ 3) ร่วมเรียนรู้ คือ การประเมินผลใน 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) สื่อมวลชนท้องถิ่นที่ร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพประเมินคะแนนความรู้สุขภาพจิตหลังการอบรมมีคะแนนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 46.15 และความพึงพอใจในระดับมาก - มากที่สุด ร้อยละ 86.50 2) ประชาชนประเมินความรู้ พบว่า มีความรู้สุขภาพจิตผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 64.35

**สรุป** การดำเนินงานสุขภาพจิตร่วมกับเครือข่ายสื่อมวลชนให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนต้องอาศัยการมีส่วนร่วมใน 3 ขั้นตอน ได้แก่ ร่วมคิด ร่วมดำเนินการ ร่วมเรียนรู้ ควรมีการพัฒนาศักยภาพสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง

**คำสำคัญ** คณะกรรมการเครือข่ายสื่อมวลชนท้องถิ่น กระบวนการมีส่วนร่วม