



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2568

การกำหนดกลยุทธ์ (TOWs Matrix)

(1) <u>SO กลยุทธ์เชิงรุก</u>	(3) <u>ST กลยุทธ์การรักษาเสถียรภาพ</u>
<p>1.พัฒนาเครือข่ายและประชาชนให้มีความรอบรู้สุขภาพจิตและการป้องกันการใช้ยาเสพติด (S2 S4 S5 S7 ,O1 O3 O6 O8)</p> <p>2.เพิ่มการเข้าถึงบริการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตของประชาชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (S1 S2 S4 S5 ,O1 O3 O4 O9)</p> <p>3.ขยายบริการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการดูแลช่วยเหลือและเฝ้าระวังปัญหาสุขภาพจิตด้วยระบบดิจิทัล (S1 S2 S4 S5 S9 ,O1 O3 O4 O9)</p>	<p>1.พัฒนาและสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางใจในชุมชนที่มีประสิทธิภาพ (S2 S5 S7 S8,T1 T2 T3 T7)</p> <p>2.พัฒนาศักยภาพเครือข่ายทั้งในและนอกระบบสาธารณสุขในการให้บริการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต (S2 S4 S6 S7 S8 , T3 T6)</p> <p>3.ปรับปรุงระบบบริการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตให้ประชาชนมีความพึงพอใจ (S1 S2 S4 S7 S8, T1 T2 T3 T5)</p> <p>4. ยกกระดับหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (S3 S7, T5 T6 T7)</p> <p>5. ปรับปรุงหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (S3 S7 S8, T1 T4)</p> <p>6.พัฒนาให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญมีทักษะที่หลากหลายและมีความสุข (S1 S2 S3 S6 S7 S8,T1 T2 T3 T4 T5)</p>



แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2568

กรมสุขภาพจิต
DEPARTMENT OF MENTAL HEALTH

(2) <u>WO</u> กลยุทธ์พลิกฟื้น	(4) <u>WT</u> กลยุทธ์ตัดทอน
<p>1. สร้างพันธมิตรในการพัฒนางานวิชาการและเทคโนโลยีส่งเสริมสุขภาพจิต และป้องกันปัญหาสุขภาพจิตที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ (W1 W3 W4 ,O1 O3 O5 O6 O7)</p> <p>2. พัฒนาระบบบริการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตในหน่วยบริการสาธารณสุขให้มีมาตรฐานในเขตสุขภาพ (W3 W7 ,O1 O2 O3 O5)</p>	<p>1. บูรณาการระบบบริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ (W2 W5,T1 T2)</p> <p>2. ลดความเสี่ยงการบริหารงานด้วยการพัฒนาระบบพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์ PMQA-DMH 4.0 (W2 W3 W5 W6 W7,T4 T5 T6 T7)</p>



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2568

การกำหนดเป้าประสงค์

<p style="text-align: center;">(1) เป้าประสงค์ ภายใต้กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</p> <p>1.ประชาชนมีความรอบรู้สุขภาพจิตและการป้องกันการใช้ยาเสพติด (S2 S4 S5 S7 ,O1 O3 O6 O8)</p> <p>2.เครือข่ายและประชาชนมีพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์ (S2 S4 S5 S7 ,O1 O3 O6 O8)</p> <p>3.ประชาชนเข้าถึงบริการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (S1 S2 S4 S5 ,O1 O3 O4 O9)</p> <p>4.ประชาชนมีสุขภาพจิตดี (S1 S2 S4 S5 ,O1 O3 O4 O9)</p> <p>5.ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับการดูแลช่วยเหลือและเฝ้าระวังปัญหาสุขภาพจิตที่มีมาตรฐานด้วยระบบดิจิทัล (S1 S2 S4 S5 S9 ,O1 O3 O4 O9)</p>	<p style="text-align: center;">(3) เป้าประสงค์ ภายใต้กลยุทธ์การรักษาเสถียรภาพ (ST)</p> <p>1.เครือข่ายมีส่วนร่วมและมีการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางใจในชุมชนที่มีประสิทธิภาพ (S2 S5 S7 S8,T1 T2 T3 T7)</p> <p>2.เครือข่ายและบุคลากรสาธารณสุขมีความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพจิตในการให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ (S2 S4 S6 S7 S8 , T3 T6)</p> <p>3.ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการได้รับบริการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต (S1 S2 S4 S7 S8, T1 T2 T3 T5)</p> <p>4. หน่วยงานมีระบบดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล (S3 S7, T5 T6 T7)</p> <p>5. หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (S3 S7 S8, T1 T4)</p> <p>6.บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและทักษะที่หลากหลาย (S1 S2 S3 S6 S7 S8,T1 T2 T3 T4 T5)</p> <p>7.บุคลากรมีความสุข (S1 S2 S3 S6 S7 S8,T1 T2 T3 T4 T5)</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2568

กรมสุขภาพจิต
DEPARTMENT OF MENTAL HEALTH

(2) เป้าประสงค์ ภายใต้กลยุทธ์พลิกฟื้น (WO)	(4) เป้าประสงค์ ภายใต้กลยุทธ์ตัดทอน (WT)
<p>1.หน่วยงานมีผลงานวิชาการและเทคโนโลยีส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ (W1 W3 W4 ,O1 O3 O5 O6 O7)</p> <p>2.หน่วยบริการสาธารณสุขให้บริการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตที่มีมาตรฐาน (W3 W7 ,O1 O2 O3 O5)</p>	<p>1.ระบบบริหารการเงินและพัสดุมีประสิทธิภาพ (W2 W5,T1 T2)</p> <p>2.หน่วยงานมีระบบพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์ PMQA-DMH 4.0 (W2 W3 W5 W6 W7,T4 T5 T6 T7)</p>

การวิเคราะห์องค์กร (SWOT)

(1) <u>Strengths (จุดแข็ง)</u>	(2) <u>Weaknesses (จุดอ่อน)</u>
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการดำเนินงานตามมาตรฐานส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตของศูนย์สุขภาพจิต 2. มีโปรแกรมดำเนินงานด้านบริหารที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร และมีสื่อเทคโนโลยีสุขภาพจิตที่หลากหลายทั้งที่ได้รับการสนับสนุนและผลิตพัฒนาขึ้นเอง 3. มีระบบบริหารคุณภาพที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (PMQA) และการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล มีคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ 4. มีการพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ทั่วประเทศ.สศ. 5. มีการสื่อสารความรู้และสร้างความรอบรู้สุขภาพจิตแก่ประชาชนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีสุขภาพจิตที่หลากหลายในช่องทางต่างๆทั้งสื่อบุคคลและสื่อดิจิทัล 6. มีการพัฒนางานวิจัยและการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในหน่วยงานเพื่อเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญงานวิชาการงานสุขภาพจิตของบุคลากร 7. บุคลากรได้การพัฒนาทักษะองค์ความรู้ด้านสุขภาพจิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญ และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต รวมถึงเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในและนอกหน่วยงานสาธารณสุขได้อย่างราบรื่น 8. หน่วยงานมีความเป็นทีมที่เข้มแข็งและเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินงานภายในและภายนอกองค์กร 9. มีเครื่องBiofeed back เพื่อใช้ตรวจประเมินความเครียดที่เป็นรูปธรรมและบุคลากรสามารถใช้เครื่องและให้คำปรึกษาได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรมีข้อจำกัดด้านทักษะภาษาต่างประเทศส่งผลต่อการพัฒนาความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และขยายผลการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตร่วมกับประเทศอื่นๆ 2. หน่วยงานไม่มีเงินบำรุงเพื่อใช้ในการบริหารจัดการพัฒนาองค์กร 3. ฐานข้อมูลสารสนเทศด้านส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตของศูนย์สุขภาพจิตยังไม่ครอบคลุม เครือข่ายยังไม่สามารถเข้ามาใช้ประโยชน์ข้อมูลได้อย่างเต็มที่ 4. มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ น้อย ยังไม่ได้เข้าระบบหรือผ่าน วช. การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย 5. หน่วยงานมีที่ตั้งห่างไกลจากหน่วยงานราชการจังหวัด ส่งผลทำให้เกิดความไม่สะดวก สิ้นเปลืองทรัพยากรในการติดต่อประสานงานทางราชการ 6. ผู้บริหารไม่ให้ความสำคัญทางด้านจิตใจแก่บุคลากรส่งผลให้ขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน 7. บุคลากรมีการโยกย้ายการปฏิบัติงานบ่อยทำให้ขาดบุคลากรในการทำงาน และบุคลากรใหม่ที่มาปฏิบัติงานทดแทนยังขาดความรู้ความชำนาญและทักษะด้านสุขภาพจิตในการปฏิบัติงาน

(3) Opportunities (โอกาส)

1. กรมสุขภาพจิตมีวิสัยทัศน์สนับสนุนและเอื้อต่อการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต และนโยบายขยายเครือข่ายการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต เช่น เครือข่ายสถานประกอบการ โรงเรียน มหาวิทยาลัย ศาลปกครอง เครือข่ายปฐมภูมิ
2. คณะทำงานเขตสุขภาพกำหนดให้ศูนย์สุขภาพจิตร่วมเป็นคณะกรรมการในระดับเขตและร่วมตรวจราชการกรณีปกติและคณะอนุกรรมการ พรบ.สุขภาพจิตระดับจังหวัด
3. กรมสุขภาพจิตมีการพัฒนานวัตกรรมระบบการคัดกรองประเมินสุขภาพจิตของประชาชนด้วยระบบดิจิทัลครอบคลุมทุกวัยและสื่อเทคโนโลยีในการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ และสนับสนุนให้ศูนย์สุขภาพจิตใช้ในการปฏิบัติงานในพื้นที่
4. มีคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอในการขับเคลื่อนงานสุขภาพจึงเป็นช่องทางในการบูรณาการงานส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่
5. กรมสุขภาพจิตมีแนวทางดำเนินงานในการสร้างและกำกับมาตรฐานการดำเนินงานและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายงานสุขภาพจิตทั้งภาครัฐและเอกชน
6. มีการสื่อสารความรู้สุขภาพจิตผ่านสื่อมวลชนหลายแขนง ทำให้ประชาชนตระหนักและสนใจดูแลสุขภาพจิตตนเองมากขึ้น
7. เครือข่ายงานสุขภาพจิตทั้งในและนอกระบบสาธารณสุขให้ความร่วมมือและเป็นหุ้นส่วนสำคัญในการดำเนินงานสุขภาพจิต
8. มีนโยบายการเข้าถึงบริการสุขภาพจิตและยาเสพติดเป็นนโยบายสำคัญของกระทรวงสาธารณสุข
9. มีพรบ.สุขภาพจิตในการขับเคลื่อนงานสุขภาพจิตในระดับจังหวัดโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน

(4) Threats (อุปสรรค)

1. เกิดความขัดแย้งทางการเมือง สงคราม ปัญหาเศรษฐกิจ ภัยพิบัติทางธรรมชาติและ ความรุนแรงในสังคมส่งผลกระทบต่อภาวะสุขภาพจิตของประชาชนนำไปสู่ความเครียด การฆ่าตัวตาย และเจ็บป่วยด้านสุขภาพจิตมากขึ้น
2. ประชาชนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความตระหนักและพฤติกรรมสุขภาพจิตต่อการดูแลตนเองและคนใกล้ชิด ไม่สามารถเข้าถึงบริการสุขภาพจิตได้อย่างครอบคลุมเนื่องจากกลัวการถูกตีตราจากสังคมเกี่ยวกับการเจ็บป่วยทางจิตเวช รวมทั้งมีข้อจำกัดการใช้งานหรือประเมินสุขภาพจิตผ่านระบบดิจิทัลได้ไม่สอดคล้องต่อนโยบายหรือรูปแบบการทำงานของกรมสุขภาพจิตที่พัฒนาสู่ระบบดิจิทัล
3. บุคลากรเครือข่ายทั้งในและนอกระบบสาธารณสุขมีการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะบุคลากรในระบบสาธารณสุขที่รับผิดชอบงานสุขภาพจิตและบุคลากรใหม่ที่มาปฏิบัติงานทดแทนยังขาดความรู้ความชำนาญและทักษะด้านสุขภาพจิตในการปฏิบัติงาน
4. เทคโนโลยีสื่อสาร Facebook , Line , IG , Twitter โทรศัพท์ ได้รับความนิยมมาก ประชาชนสามารถรับรู้ข่าวสารอย่างรวดเร็วยากแก่การควบคุม กระทบต่อสิทธิเสรีภาพของบุคคล เกิดปัญหาสุขภาพจิตตามมา ประกอบกับสื่อต่างๆ เผยแพร่สิ่งกระตุ้น/ยั่วยุในทางที่ไม่เหมาะสม ทำให้เกิดปัญหาสังคม เกิดการเลียนแบบพฤติกรรมไม่เหมาะสม
5. ระบบข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงสาธารณสุข มีข้อมูลด้านส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตไม่เพียงพอต่อการนำมาใช้ประโยชน์และเป็นสารสนเทศเสนอผู้บริหารได้
6. การถ่ายโอนหน่วยปฐมภูมิ(รพ.สต.)ไปสังกัดอบจ.ทำให้การดำเนินงานสุขภาพจิตไม่ได้รับความร่วมมือองานไม่สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย
7. กรมสุขภาพจิตไม่มีแนวทางการขับเคลื่อนงานสุขภาพจิตที่ชัดเจนร่วมกับกระทรวงอื่นๆ เช่น กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงแรงงาน เป็นต้น

แผนที่ยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2568 ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2

(2) วิสัยทัศน์หน่วยงาน

ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2 เป็นองค์กรเชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อประชาชนและเจ้าหน้าที่มีความสุข

(3) พันธกิจหน่วยงาน

- พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต
- พัฒนาและสนับสนุนระบบบริการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตครอบคลุมทุกมิติในทุกระดับอย่างเป็นมาตรฐาน
- สร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตของประชาชนทุกกลุ่มวัย
- สร้างกลไกและกำหนดทิศทางการดำเนินงานสุขภาพจิตในเขตสุขภาพ
- พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการปฏิบัติงานและสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2568

(4) ค่านิยมหน่วยงาน : MENTAL H²

- M : Mind (Service Mind, Public Mind) หัวใจบริการ
- E : Efficiency, Effectiveness, Equity ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค
- N : Network สัมพันธ์เครือข่าย
- T : Teamwork ทำงานเป็นทีม
- A : Accountability โปร่งใส ตรวจสอบได้
- L : Learning (Personal, Team, Organization) เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- H : Happy มีความสุขทั้งกายและทางใจ
- H : Harmony ความสามัคคี



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2568

(5) ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน

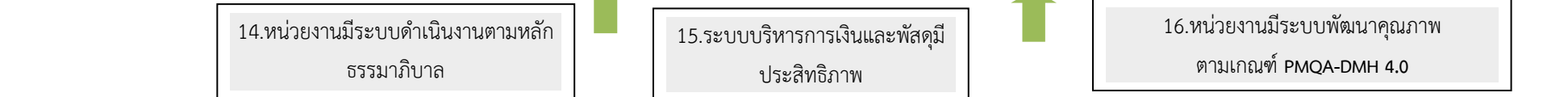
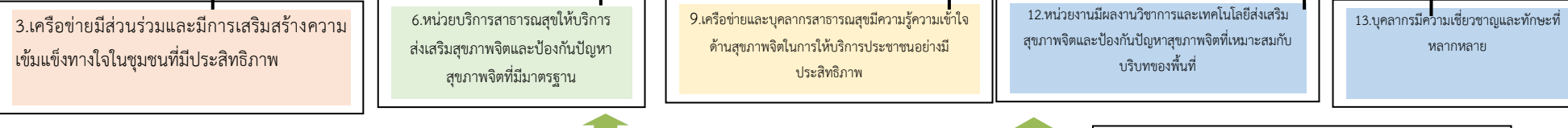
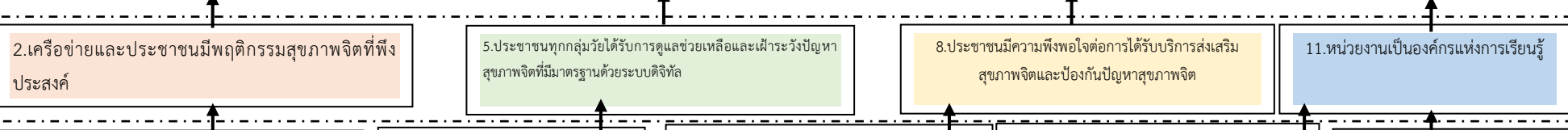
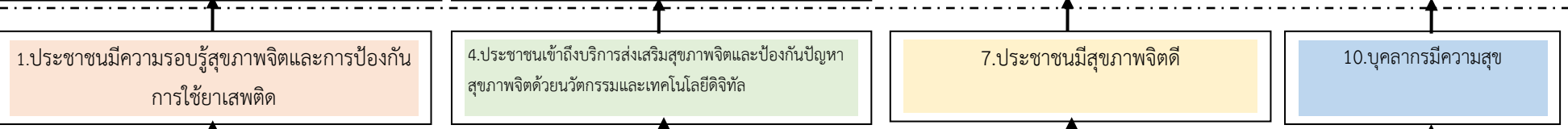
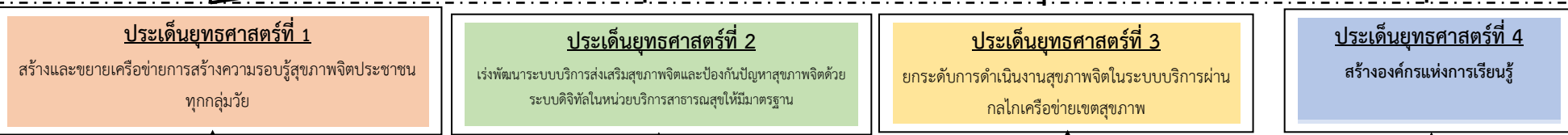
1. สร้างและขยายเครือข่ายการสร้างความรอบรู้สุขภาพจิตประชาชนทุกกลุ่มวัย
2. เร่งพัฒนาระบบบริการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตด้วยระบบดิจิทัลในหน่วยบริการสาธารณสุขให้มีมาตรฐาน
3. ยกระดับการดำเนินงานสุขภาพจิตในระบบบริการผ่านกลไกเครือข่ายเขตสุขภาพ
4. สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

กรมสุขภาพจิต เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิตของประเทศ เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี สู้สังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง

- วิสัยทัศน์กรมฯ
- ค่านิยมกรมฯ MENTAL
- พันธกิจกรมฯ
- ประเด็นยุทธศาสตร์
- (1) วิสัยทัศน์ (ศูนย์สุขภาพจิตที่2)
- (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ (ศูนย์สุขภาพจิตที่2)
- เป้าประสงค์ 4 มิติ
- (3) ประสิทธิผล
- (4) คุณภาพ
- (5) ประสิทธิภาพ
- (6) พัฒนาองค์กร



ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2 เป็นองค์กรเชี่ยวชาญด้านส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อประชาชนและเจ้าหน้าที่มีความสุข



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2568

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)	
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างและขยายเครือข่าย การสร้างความรู้ สุขภาพจิตประชาชน ทุกกลุ่มวัย	1.ประชาชนมีความรอบรู้ สุขภาพจิตและป้องกันการใช้ ยาเสพติด	/				1.1 ร้อยละของประชาชนมีความ รอบรู้ด้านสุขภาพจิต**	ร้อยละ	65 (71.15)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2	
						1.2 ร้อยละของประชาชนมีความ รอบรู้ด้านสุขภาพจิต (ตชว.ศูนย์ฯ2)	ร้อยละ	-	70 (82.60)	-	-	-		
						1.3 ร้อยละของประชาชนมีความ รอบรู้ด้านการป้องกันการใช้ยา เสพติดและปัญหาสุขภาพจิต (Drug Prevention Literacy)**	ร้อยละ	-	-	80 (...)	81	82		
	2.เครือข่ายและประชาชน มีพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึง ประสงค์		/				2.1 ร้อยละของประชาชนที่มี พฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์ (ตชว.ศูนย์ฯ2)	ร้อยละ	90 (94.50)	92 (95.1)	94 (...)	96		98
	3.เครือข่ายมีส่วนร่วมและมี การเสริมสร้างความ เข้มแข็งทางใจในชุมชนที่มี ประสิทธิภาพ				/		3.1 ร้อยละของอำเภอที่มีเครือข่าย งานสุขภาพจิตที่เข้าร่วมสร้าง เครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิต**	ร้อยละ	≥40 (100.0)	-	-	-		-
							3.2 ร้อยละของอำเภอที่มีการบูรณา การทำงานสุขภาพจิตประชาชนตาม ประเด็นปัญหาสำคัญในพื้นที่ (ตชว. ศูนย์ฯ2)	ร้อยละ	-	80 (100.0)	-	-		-

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างและขยายเครือข่าย การสร้างความรู้ สุขภาพจิตประชาชน ทุกกลุ่มวัย	3.เครือข่ายมีส่วนร่วมและมี การเสริมสร้างความ เข้มแข็งทางใจในชุมชนที่มี ประสิทธิภาพ			/		3.3 ร้อยละของชุมชนที่มีระบบ สนับสนุนให้ประชาชนมีสุขภาพจิต ดี**	ร้อยละ	-	-	80 (...)	85	90	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งพัฒนาระบบบริการ ส่งเสริมสุขภาพจิตและ ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ด้วยระบบดิจิทัลในหน่วย บริการสาธารณสุขให้มี มาตรฐาน	4.ประชาชนเข้าถึงบริการ ส่งเสริมสุขภาพจิตและ ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล	/			4.1 ร้อยละของเด็กปฐมวัยที่ได้รับ การคัดกรองแล้วพบว่า พัฒนาการล่าช้าแล้วได้รับการ กระตุ้นพัฒนาการด้วย TEDA4I หรือเครื่องมือมาตรฐานอื่นจนมี พัฒนาการสมวัย**	ร้อยละ	70 (71.02)	-	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
					4.2 ร้อยละของเด็กปฐมวัยมีระดับ EQ ดีขึ้น**	ร้อยละ	75 (78.99)	-	-	-	-		
					4.3 ร้อยละประชาชนเข้าถึง บริการสุขภาพจิตด้วยระบบดิจิทัล (ตชว.ศูนย์ฯ2)	ร้อยละ	80 (92.56)	-	-	-	-		
					4.4 ร้อยละประชาชนเข้าถึง บริการสุขภาพจิตด้วยระบบดิจิทัล เพิ่มขึ้น (ตชว.ศูนย์ฯ2)	ร้อยละ	-	10 (11.67)	12 (...)	14	16	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งพัฒนาระบบบริการ ส่งเสริมสุขภาพจิตและ ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ด้วยระบบดิจิทัลในหน่วย บริการสาธารณสุขให้มี มาตรฐาน (ต่อ)	5.ประชาชนทุกกลุ่มวัย ได้รับการดูแลช่วยเหลือ และเฝ้าระวังปัญหา สุขภาพจิตที่มีมาตรฐาน ด้วยระบบดิจิทัล		/			5.1 ร้อยละของผู้ประสบภาวะ วิกฤตที่มีความเสี่ยงต่อปัญหา สุขภาพจิตจากสถานการณ์วิกฤต ได้รับการเยียวยาจิตใจจนความ เสี่ยงลดลง**	ร้อยละ	≥80 (100.0)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
						5.2 ร้อยละผู้ประสบภาวะวิกฤตที่ มีความเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพจิต จากสถานการณ์วิกฤตได้รับการ เยียวยาจิตใจตามมาตรฐานจน ความเสี่ยงลดลง**	ร้อยละ	-	≥90 (100.0)	≥92 (...)	≥94	≥96	
						5.3 ร้อยละของเด็กวัยเรียนวัยรุ่น กลุ่มเสี่ยงและกลุ่มเปราะบางทาง สังคมได้รับการดูแลช่วยเหลือจนดี ขึ้นด้วยระบบดิจิทัล**	ร้อยละ	75 (100.0)	-	-	-	-	
						5.4 ร้อยละของเด็กวัยเรียนวัยรุ่น กลุ่มเสี่ยงได้รับการดูแลช่วยเหลือ จนดีขึ้นด้วยระบบ School Health HERO **	ร้อยละ	-	75 (63.30)	75 (...)	75	75	
						5.5 ระดับความสำเร็จของการ ดูแลช่วยเหลือผู้สูงอายุกลุ่มเสี่ยง จนดีขึ้น**	ระดับ	5 (5)	-	-	-	-	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งพัฒนาระบบบริการ ส่งเสริมสุขภาพจิตและ ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ด้วยระบบดิจิทัลในหน่วย บริการสาธารณสุขให้มี มาตรฐาน (ต่อ)						5.6 ร้อยละของผู้สูงอายุกลุ่มเสี่ยง ได้รับการดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้น**	ร้อยละ	-	80 (99.23)	80 (...)	85	90	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
	5.ประชาชนทุกกลุ่มวัย ได้รับการดูแลช่วยเหลือ และเฝ้าระวังปัญหา สุขภาพจิตที่มีมาตรฐาน ด้วยระบบดิจิทัล	/				5.7 ร้อยละของพ่อแม่/ผู้ปกครอง/ ผู้ดูแลที่มีทักษะการเลี้ยงดูเชิงบวก ในการส่งเสริมทักษะชีวิตและ ความฉลาดรอบด้านเพิ่มขึ้น**	ร้อยละ	-	-	80 (...)	82	84	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
	6.หน่วยบริการสาธารณสุข ให้บริการส่งเสริม สุขภาพจิตและป้องกัน ปัญหาสุขภาพจิตที่มี มาตรฐาน			/		6.1 ร้อยละของคลินิกหมอ ครอบครัว (Primary Care Unit : PCU) มีระบบ/กิจกรรมในการ ดูแลสุขภาพจิตและจิตเวชใน ชุมชนจนเกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น**	ร้อยละ	50 (56.08)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
						6.2 ร้อยละการดำเนินงานตาม มาตรฐานส่งเสริมป้องกันในระดับ รพ.สต. ในระดับ 1 (ตชว.ศูนย์ฯ2)	ร้อยละ	20 (23.88)	25 (44.90)	30 (...)	35	40	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)	
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการดำเนินงาน สุขภาพจิตในระบบบริการ ผ่านกลไกเครือข่าย เขตสุขภาพ	7.ประชาชนมีสุขภาพจิตดี	/				7.1 ร้อยละของผู้พยายามฆ่าตัว ตายได้รับการช่วยเหลือป้องกันไม่ กระทำซ้ำในระยะเวลา 1 ปี**	ร้อยละ	97 (98.20)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2	
						7.2 ร้อยละของผู้พยายามฆ่าตัว ตายเข้าถึงบริการที่มี ประสิทธิภาพ**	ร้อยละ	-	≥60 (66.58)	65 (...)	70	75		
						7.3 ร้อยละของจังหวัดที่มีการ ขับเคลื่อนประเด็นสุขภาพจิตผ่าน คณะกรรมการประสานงานเพื่อ การบังคับใช้กฎหมายว่าด้วย สุขภาพจิตระดับจังหวัด**	ร้อยละ	100 (100.0)	-	-	-	-		-
						7.4 ร้อยละของจังหวัดที่มีการ ดำเนินงานสุขภาพจิตผ่านกลไก คณะกรรมการประสานงานเพื่อ การบังคับใช้กฎหมายว่าด้วย สุขภาพจิตระดับจังหวัดจนเกิดผล ลัพธ์ที่ดีขึ้น**	ร้อยละ	-	≥80 (100.0)	-	-	-		-
						7.5 ร้อยละของจังหวัดที่มีการ ดำเนินงานสุขภาพจิตผ่านกลไก คณะกรรมการสุขภาพจิต จังหวัดและกรุงเทพมหานคร จนเกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น**	ร้อยละ	-	-	≥80 (...)	85	90		

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการดำเนินงาน สุขภาพจิตในระบบบริการ ผ่านกลไกเครือข่ายเขต สุขภาพ		/				7.6 ร้อยละของประชาชนวัยทำงานที่เป็นเครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิตดี**	ร้อยละ	-	-	≥87 (...)	≥89	≥91	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
						7.7 ร้อยละของประชาชนที่มีภาวะซึมเศร้าในระบบคัดกรอง DMIND ได้รับการดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้น**	ร้อยละ	-	-	80 (...)	82	84	
	8.ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการได้รับบริการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต		/			8.1 ร้อยละความพึงพอใจผู้รับบริการ (ตชว.ศูนย์ฯ2)	ร้อยละ	≥80 (99.92)	≥95 (98.90)	≥95 (...)	≥95	≥95	
	9.เครือข่ายและบุคลากรสาธารณสุขมีความรู้ความเข้าใจด้านสุขภาพจิตในการให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ				/	9.1 ร้อยละบุคลากรเครือข่ายได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผนปฏิบัติการ (ตชว.ศูนย์ฯ2)	ร้อยละ	≥80 (100.0)	≥90 (93.70)	-	-	-	
						9.2 ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนเครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิตดีในสถานประกอบการ/องค์กร**	ระดับ	-	5 (5)	-	-	-	
						9.3 ร้อยละเครือข่ายและบุคลากรสาธารณสุขมีความรู้ความเข้าใจสุขภาพจิตหลังการพัฒนาศักยภาพผ่านเกณฑ์ (ตชว.ศูนย์ฯ 2)	ร้อยละ	-	-	80 (...)	80	80	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)	
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้	10.บุคลากรมีความสุข	/				10.1 ร้อยละคะแนนความสุขของบุคลากร (ตชว.ศูนย์ฯ2)	ร้อยละ	85 (100.0)	≥95 (70.02)	-	-	-	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2	
						10.2 ร้อยละของบุคลากรกรมสุขภาพจิตที่มีความสุข **	ร้อยละ	-	-	80 (...)	80	80		
	11.หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	/				11.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Organization)**	ระดับ	5 (5)	5 (2)	5 (...)	5	5		กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
						11.2ระดับความสำเร็จในการพัฒนาผลงานวิชาการ (ตชว.ศูนย์ฯ2)	ระดับ	5 (5)	5 (5)	5 (...)	5	5		
	12.หน่วยงานมีผลงานวิชาการและเทคโนโลยีส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่			/			เรื่อง	-	-	2 (...)	2	2	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2	
	13.บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและทักษะที่หลากหลาย			/			13.1ร้อยละของบุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิตได้รับการพัฒนาสมรรถนะหรือทักษะในหลักสูตรที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน**	ร้อยละ	≥95 (100.0)	-	-	-		-
							13.2 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะหรือทักษะในหลักสูตรที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (ตชว.ศูนย์ฯ 2)	ร้อยละ	-	≥95 (100.0)	≥95 (...)	≥95	≥95	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ (ต่อ)						13.3 ค่าคะแนนความสำเร็จในการ พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล**	คะแนน	5 (5)	5 (5)	5 (...)	5	5	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1-4	14.หน่วยงานมีระบบ ดำเนินงานตามหลัก ธรรมาภิบาล				/	14.1 ร้อยละของผลการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด กรมสุขภาพจิต (ITA)**	ร้อยละ	≥85 (100.0)	≥95 (100.0)	95 (...)	95	95	
	15.ระบบบริหารการเงิน และพัสดุมีประสิทธิภาพ				/	15.1 ร้อยละการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายงบดำเนินงาน และงบลงทุน**	ร้อยละ	95 (96.75)	95 (95.87)	95 (...)	95	95	
	16.หน่วยงานมีระบบ พัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์ PMQA-DMH 4.0				/	16.1 ระดับความสำเร็จในการ พัฒนาการดำเนินงานตาม มาตรฐาน PMQA-DMH 4.0 (ตขว.ศูนย์ฯ2)	ระดับ	5 (5)	5 (5)	5 (...)	5	5	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2

หมายเหตุ: 1. กรณีเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์หนึ่ง ส่งผลต่อเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์อื่นๆ ด้วย ให้หน่วยงานระบุซ้ำได้ โดยใส่เครื่องหมายดอกจัน 1 ดอก (*) ไว้ท้ายเป้าประสงค์นั้นๆ

2. ตัวชี้วัดที่มาจากคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ในปี 2568 ให้ทำเครื่องหมายดอกจัน 2 ดอก (**) ไว้ท้ายชื่อตัวชี้วัดนั้นๆ ด้วย