



แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2564

### การวิเคราะห์องค์กร (SWOT)

(1) <u>Strengths (จุดแข็ง)</u>	(2) <u>Weaknesses (จุดอ่อน)</u>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านส่งเสริม ป้องกัน ปัญหาสุขภาพจิต</li> <li>2.มีสื่อเทคโนโลยีสุขภาพจิตที่หลากหลายทั้งที่ได้รับการสนับสนุนและผลิต พัฒนาขึ้นเอง</li> <li>3.มีโปรแกรมด้านการบริหารที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร</li> <li>4.มีการพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพจิต และป้องกันปัญหา สุขภาพจิต ระดับ รพ.สต., รพช.</li> <li>5.มีการดำเนินงานตามมาตรฐานส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ของศูนย์สุขภาพจิต</li> <li>6.มีการสื่อสารความรู้ด้านสุขภาพจิตในหลายช่องทาง โดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล</li> <li>7.มีระบบบริหารคุณภาพที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (PMQA)</li> <li>8.มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล มีคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>9. มีการพัฒนางานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.บุคลากรขาดทักษะภาษาต่างประเทศ ส่งผลต่อการพัฒนาความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และขยายผลการดำเนินงานส่งเสริมป้องกันปัญหาสุขภาพจิตร่วมกับประเทศอื่นๆ</li> <li>2.งบประมาณดำเนินการปกติได้รับจัดสรรน้อย กระทบต่อการพัฒนาองค์กรในทุกด้าน</li> <li>3.บุคลากรมีวัยวุฒิ คุณวุฒิน้อย ประสบการณ์น้อย กระทบต่อความน่าเชื่อถือของเครือข่าย ต่อบุคลากรศูนย์สุขภาพจิต</li> <li>4.มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่บ่อย ยังไม่ได้เข้าระบบหรือผ่าน วช. การนำผลการวิจัยไปใช้ ประโยชน์ยังมีน้อย</li> <li>5.ฐานข้อมูลสารสนเทศด้านส่งเสริมป้องกันปัญหาสุขภาพจิตของศูนย์สุขภาพจิต ไม่ครอบคลุม ไม่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ และไม่สามารถสะท้อนสถานการณ์ปัญหา ด้านสุขภาพจิตหรือเป็นสารสนเทศที่สำคัญในการตัดสินใจเชิงนโยบายของผู้บริหารได้</li> <li>6.บุคลากรส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านการจัดทำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำเสนอด้านวิชาการ ในรูปแบบที่น่าสนใจ</li> <li>7.บุคลากรยังขาดความรู้ทักษะในการศึกษาค้นคว้าวิจัย</li> </ol>



แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2564

แบบฟอร์ม 1-1

### (3) Opportunities (โอกาส)

- 1.วิสัยทัศน์กรมสุขภาพจิตเน้นพัฒนาระบบสุขภาพจิตดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสุขภาพจิตดี มีสติปัญญาดี มีความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต และเจ้าหน้าที่มีความสุข
- 2.ความทันสมัยของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน เอื้อต่อการส่งผ่านองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัยของศูนย์สุขภาพจิตสู่เครือข่ายและประชาชนได้อย่างรวดเร็วและเป็นปัจจุบัน
- 3.มี พ.ชอ.เป็นช่องทางในการดำเนินงานส่งเสริมป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่
- 4.กระทรวงสาธารณสุขสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มงานจิตเวชและยาเสพติดในสถานบริการสาธารณสุข
- 5.กระทรวงสาธารณสุขมีนโยบายในการบรรจุแต่งตั้งข้าราชการรุ่นโควิด-19
- 6.กลุ่มศูนย์สุขภาพจิตมีการพัฒนาระบบการคัดกรองประเมินสุขภาพจิตของประชาชนด้วยระบบดิจิทัล
- 7.กรมสุขภาพจิตมีการพัฒนาสื่อเทคโนโลยีในการป้องกันปัญหาสุขภาพจิตในช่วงการระบาดของโรคโควิด - 19

### (4) Threats (อุปสรรค)

- 1.ปัญหาเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน ส่งผลให้ประชาชนมีความเครียดและเจ็บป่วยด้านสุขภาพจิตมากขึ้น ส่งผลให้ศูนย์สุขภาพจิตต้องเร่งรัดขับเคลื่อนงานเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพจิตดี
- 2.บุคลากรเครือข่ายทั้งในและนอกระบบสาธารณสุข มีการเปลี่ยนงานบ่อย โดยเฉพาะบุคลากรในระบบสาธารณสุขที่รับผิดชอบงานสุขภาพจิต มักไม่ก้าวหน้าในสายงานของตน ทำให้มีบุคลากรใหม่ที่ยังไม่ชำนาญผลัดเปลี่ยนเข้ามาทำงานตลอด การทำงานไม่ต่อเนื่อง
- 3.ประชาชนมีความรอบรู้ความตระหนักและพฤติกรรมสุขภาพจิตไม่เพียงพอต่อการดูแลสุขภาพจิตตนเองและคนใกล้ชิด
- 4.ระบบข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงสาธารณสุข มีข้อมูลด้านส่งเสริมป้องกันปัญหาสุขภาพจิตไม่เพียงพอต่อการนำมาใช้ประโยชน์และเป็นสารสนเทศเสนอผู้บริหารได้
- 5.เทคโนโลยีสื่อสาร Facebook , Line , IG , Twitter ได้รับความนิยมมาก ประชาชนสามารถรับรู้ข่าวสารอย่างรวดเร็วยากแก่การควบคุม กระทบต่อสิทธิเสรีภาพของบุคคล เกิดปัญหาสุขภาพจิตตามมา ประกอบกับสื่อต่างๆ เผยแพร่สิ่งกระตุ้น/ยั่วยุในทางที่ไม่เหมาะสม ทำให้เกิดปัญหาสังคม เกิดการเลียนแบบพฤติกรรมไม่เหมาะสม
6. มีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด - 19 ส่งผลกระทบต่อภาวะสุขภาพจิตของประชาชน และบุคลากรสาธารณสุขมีภาระงานเพิ่มมากขึ้น



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2564

	<p style="text-align: center;"><u>(4)Threats (อุปสรรค)</u></p>
	<p>7.ช่วงการระบาดโรคโควิด – 19 ส่งผลให้ไม่สามารถปฏิบัติงานในพื้นที่ได้ตามมาตรการควบคุมป้องกันโรคของพื้นที่</p> <p>8. พื้นที่ในการดำเนินงานมีความหลากหลายทางด้านชาติพันธุ์และมีลักษณะทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่ที่ทำให้การคมนาคมไม่สะดวก ส่งผลให้ประชาชนไม่สามารถเข้าถึงบริการสุขภาพจิตได้</p> <p>9. สื่อสุขภาพจิตที่พัฒนาไม่สามารถใช้ได้ในกลุ่มชาติพันธุ์บางกลุ่ม</p> <p>10. การเปลี่ยนแปลงนโยบายและแนวทางการดำเนินงานสุขภาพจิตในระดับกรมสุขภาพจิตในช่วงระหว่างปีงบประมาณส่งผลให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่องและไม่บรรลุเป้าหมาย</p>



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2564

การกำหนดเป้าประสงค์ที่ตอบสนองประเด็น SWOT ตามกลยุทธ์ 4 ด้าน

(1) SO กลยุทธ์เชิงรุก

1. ประชาชนทุกช่วงชีวิตได้รับการส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิต (S1 S2 S6, O1 O2 O3 O4 O5)
2. ภาครัฐหรือข่ายมีความเข้มแข็งสามารถเป็นหุ้นส่วนการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิตของประชาชนตลอดช่วงชีวิต (S1 S2 S4 S6, O1 O2 O3 O4)
3. ประชาชนมีความรอบรู้สุขภาพจิตและมีพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์ (S1 S2 S6, O1 O2 O7)
4. ประชาชนได้รับข้อมูลด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตในการดูแลตนเองด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล(S1 S2 S6, O1 O2 O6 O7 O8)

(2) WO กลยุทธ์พลิกฟื้น

1. มีผลงานวิชาการด้านส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต สอดคล้องกับความต้องการและเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ (W1 W3 W4 W5 W6 W7 W8, O2)
2. มีเทคโนโลยีด้านส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ (W5, O1 O2)

(3) ST กลยุทธ์การรักษาเสถียรภาพ

1. หน่วยบริการสาธารณสุขระดับปฐมภูมิและระดับอำเภอมีการจัดบริการส่งเสริมสุขภาพจิต และป้องกันปัญหาสุขภาพจิตในชุมชนตามมาตรฐาน (S4, T2 T4 T8)
2. ศูนย์สุขภาพจิตมีการดำเนินงานตามมาตรฐานการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต (S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8 S9, T1 T3 T4 T5 T6)
3. หน่วยงานมีระบบดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสที่มีคุณภาพ (S8, T4 T5)
4. หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งความสุข (S3 S5 S7, T1 T5 T6)
5. บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพและเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย (S3 S5 S6, T4 T5 T6)

(4) WT กลยุทธ์ตัดทอน

1. ระบบบริหารการเงิน การคลัง มีประสิทธิภาพ (W2, T1 T7)
2. มีระบบการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐาน (W3 W6 W7, T5 T6)

## แผนที่ยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2564 ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2

### (2) วิสัยทัศน์หน่วยงาน

- ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2 เป็นองค์กรหลักด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตระดับเขตสุขภาพ ด้วยระบบสุขภาพจิตดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสุขภาพจิตดี และเจ้าหน้าที่มีความสุข

### (3) พันธกิจหน่วยงาน

- ศึกษา/วิเคราะห์/วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตในพื้นที่รับผิดชอบ
- พัฒนาศักยภาพเครือข่ายในเขตพื้นที่รับผิดชอบโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านสุขภาพจิต
- เฝ้าระวังและวางแผนส่งเสริมป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตในเขตพื้นที่รับผิดชอบด้วยข้อมูล สารสนเทศด้านสุขภาพจิตที่มีคุณภาพ
- นิเทศและติดตามผลการปฏิบัติงานด้านสุขภาพจิตของเครือข่ายในเขตพื้นที่รับผิดชอบ

### (4) ค่านิยมหน่วยงาน : MENTAL<sup>H+</sup>

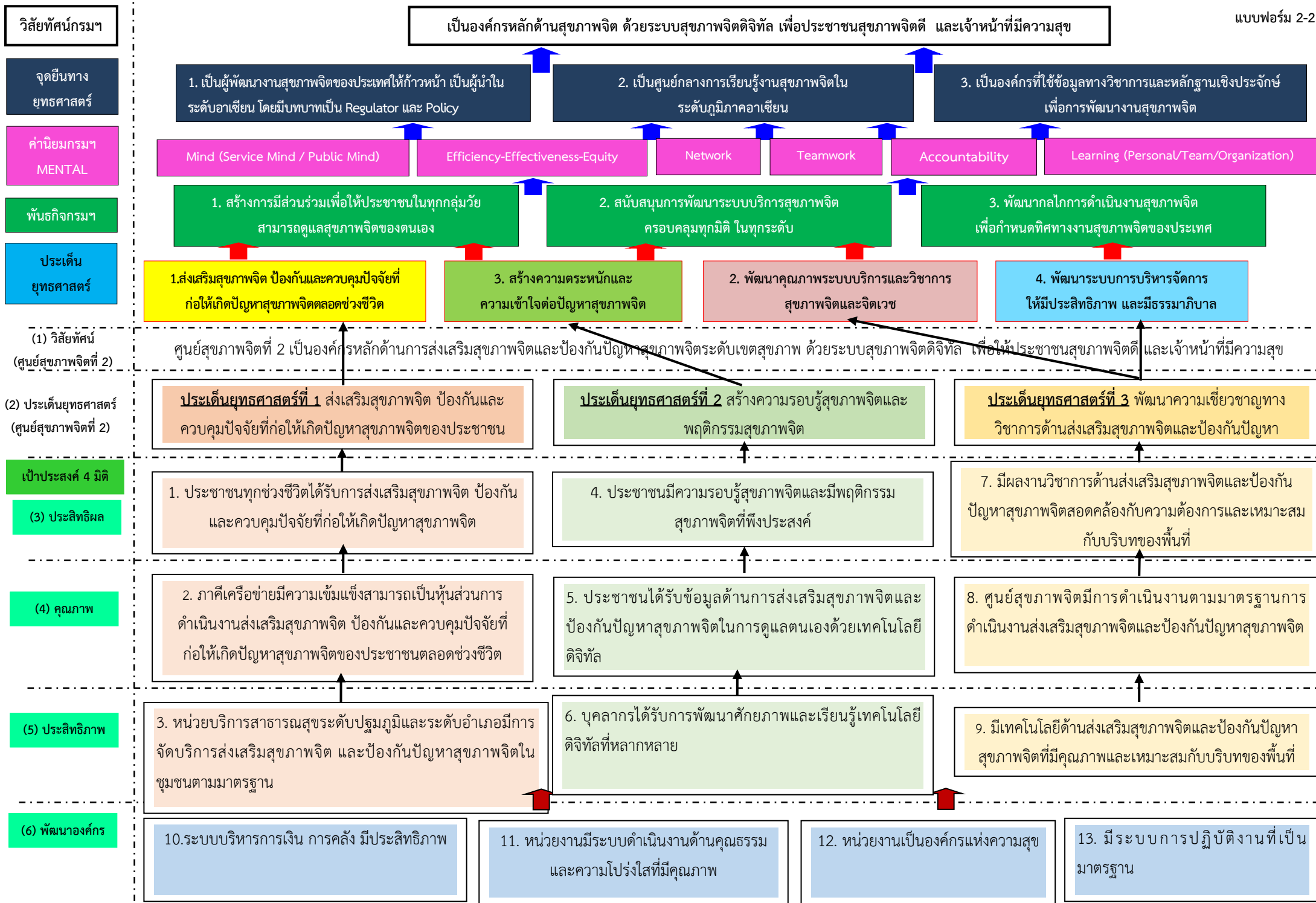
- M : Mind (Service Mind, Public Mind) หัวใจบริการ
- E : Efficiency, Effectiveness, Equity ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค
- N : Network สัมพันธ์เครือข่าย
- T : Teamwork ทำงานเป็นทีม
- A : Accountability โปร่งใส ตรวจสอบได้
- L : Learning (Personal, Team, Organization) เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- H : Happy มีความสุขทั้งกายและทางใจ
- H : Harmony ความสามัคคี



แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2564

(5) ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน

1. ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิตประชาชนตลอดช่วงชีวิต
2. สร้างความรอบรู้สุขภาพจิตและพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์
3. พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญทางวิชาการด้านส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต



## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2564

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2561 (ผลงาน)	ปี 2562 (ผลงาน)	ปี 2563 (ผลงาน)	ปี 2564	ปี 2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุม ปัจจัยที่ก่อให้เกิด ปัญหาสุขภาพจิตของ ประชาชนตลอดช่วง ชีวิต	1.ประชาชนทุกช่วง ชีวิตได้รับการ ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุม ปัจจัยที่ก่อให้เกิด ปัญหาสุขภาพจิต	✓				1.1 ร้อยละของเด็กปฐมวัยที่ได้รับการคัดกรองแล้วพบว่ามีพัฒนาการล่าช้าแล้วได้รับการกระตุ้นพัฒนาการด้วย TEDA4I หรือเครื่องมือมาตรฐานอื่น จนมีพัฒนาการสมวัย**	ร้อยละ	30 (75.94)	30 (64.06)	30 (46.27)	30	35	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
						1.2 ร้อยละของเด็กปฐมวัยกลุ่มเสี่ยง (BA+LBW+แม่วัยรุ่น) ที่ได้รับการคัดกรองแล้วพบว่ามีล่าช้าแล้วได้รับการกระตุ้นพัฒนาการจนมีพัฒนาการสมวัย	ร้อยละ	70 (97.54)	70 (97.76)	80 (98.63)	83	85	
						1.3 ร้อยละของเด็กวัยเรียนและวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงได้รับการดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้น	ร้อยละ	80 (91.95)	-	-	-	-	
						1.4 ร้อยละของเด็กที่มีความฉลาดทางสติปัญญาต่ำกว่าเกณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและดูแลช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	70 (90.89)	-	-	-	-	



(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2561 (ผลงาน)	ปี 2562 (ผลงาน)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุม ปัจจัยที่ก่อให้เกิด ปัญหาสุขภาพจิตของ ประชาชนตลอดช่วง ชีวิต (ต่อ)	1.ประชาชนทุกช่วง ชีวิตได้รับการ ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุม ปัจจัยที่ก่อให้เกิด ปัญหาสุขภาพจิต	√				1.5 ร้อยละของเด็กวัยเรียนกลุ่มเสี่ยง ต่อระดับสติปัญญาต่ำกว่ามาตรฐาน ปัญหาการเรียนรู้ ออทิสติก และ ปัญหาพฤติกรรม-อารมณ์ ได้รับการ ดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้น**	ร้อยละ	-	85 (93.94)	90 (92.12)	90	90	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
						1.6 ร้อยละของเด็กวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยง ได้รับการดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้น	ร้อยละ	-	90 (95.33)	-	-	-	
						1.7 ร้อยละของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงต่อ ปัญหาพฤติกรรม-อารมณ์ สังคม ได้รับการดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้น**	ร้อยละ	-	-	70 (70)	80	95	
						1.8 ร้อยละของประชาชนวัยทำงานมี ความสุข	ร้อยละ	50 (75.92)	80 (87.50)	-	-	-	
						1.9 ร้อยละของประชาชนวัยทำงานมี สุขภาพจิตดี**	ร้อยละ	-	-	82 (-)	85	85	
						1.10 ระดับความสำเร็จในการ สนับสนุนให้พื้นที่มีการดำเนินงาน ส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหา สุขภาพจิต	คะแนน	-	-	5 (5)	-	-	



(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2561 (ผลงาน)	ปี 2562 (ผลงาน)	ปี 2563 (ผลงาน)	ปี 2564	ปี 2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุม ปัจจัยที่ก่อให้เกิด ปัญหาสุขภาพจิตของ ประชาชนตลอดช่วง ชีวิต (ต่อ)	1.ประชาชนทุกช่วง ชีวิตได้รับการ ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุม ปัจจัยที่ก่อให้เกิด ปัญหาสุขภาพจิต	√				1.17 ร้อยละของประชาชนกลุ่ม เสี่ยงภายใต้สถานการณ์ COVID-19 ใน 4 ประเด็น (S <sub>B</sub> S <sub>U</sub> D : Stress, Burnout, Depress, Suicide) เข้าถึงบริการสุขภาพจิต**	ร้อยละ	-	-	80 (100)	80	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
						1.18 ร้อยละของประชาชนที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์การ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) มีความเข้มแข็ง ทางใจ**	ร้อยละ	-	-	80 (89.29)	80	-	
						1.19 ร้อยละของผู้ได้รับผลกระทบ จากภาวะวิกฤติที่มีปัญหาสุขภาพจิต ได้รับการเยียวยาจิตใจตามมาตรฐาน กรมสุขภาพจิต สำหรับกลุ่มเสี่ยงใน 4 ประเด็น (ผู้มีภาวะเครียด ผู้ที่มี ภาวะเหนื่อยล้าหมดไฟ ผู้มีความ เสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย ผู้มีภาวะ ซึมเศร้า)**	ร้อยละ	-	-	100 (100)	100	-	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2561 (ผลงาน)	ปี 2562 (ผลงาน)	ปี 2563 (ผลงาน)	ปี 2564	ปี 2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุม ปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหา สุขภาพจิตของ ประชาชนตลอดช่วง ชีวิต (ต่อ)	2. ภาครัฐเครือข่ายมีความ เข้มแข็งสามารถเป็น หุ้นส่วนการดำเนินงาน ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกัน และควบคุมปัจจัยที่ ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิต ของประชาชนตลอดช่วง ชีวิต		√			2.1 ร้อยละของอำเภอที่บูรณาการการ ดำเนินงานสุขภาพจิตตามมาตรฐานแล้ว ประชาชนมีความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดี	ร้อยละ	50 (100)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
						2.2 ร้อยละของประชาชนในอำเภอที่เข้า ร่วมบูรณาการการดำเนินงานสุขภาพจิตมี ความสุข	ร้อยละ	-	80 (86.83)	-	-	-	
						2.3 ร้อยละของประชาชนในอำเภอที่มี การบูรณาการงานสุขภาพจิตเข้ากับ คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับ อำเภอ มีสุขภาพจิตดี**	ร้อยละ	-	-	82 (-)	85	85	
						2.4 ระดับความสำเร็จในการสร้างวัคซีน ใจเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในชุมชน สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติด เชื้อไวรัสโคโรนา2019	คะแนน	-	-	5 (5)	-	-	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2561 (ผลงาน)	ปี 2562 (ผลงาน)	ปี 2563 (ผลงาน)	ปี 2564	ปี 2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุม ปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหา สุขภาพจิตของ ประชาชนตลอดช่วง ชีวิต (ต่อ)	3. หน่วยบริการ สาธารณสุขระดับปฐมภูมิ และระดับอำเภอมีการ จัดบริการส่งเสริม สุขภาพจิตและ ป้องกัน ปัญหาสุขภาพจิตในชุมชน ตามมาตรฐาน			√		3.1 ร้อยละของโรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบลที่มีการจัดบริการส่งเสริม สุขภาพจิต และ ป้องกัน ปัญหา สุขภาพจิตและมีการประเมินตนเอง ตามเกณฑ์มาตรฐานการส่งเสริม สุขภาพจิต และ ป้องกัน ปัญหา สุขภาพจิตในโรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบล (KPI กลุ่มศูนย์ปี61-62)	ร้อยละ	30 (73.63)	40 (78.91)	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่2

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2561 (ผลงาน)	ปี 2562 (ผลงาน)	ปี 2563 (ผลงาน)	ปี 2564	ปี 2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุม ปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหา สุขภาพจิตของ ประชาชนตลอดช่วง ชีวิต (ต่อ)	3. หน่วยบริการ สาธารณสุขระดับปฐมภูมิ และระดับอำเภอมีการ จัดบริการส่งเสริม สุขภาพจิตและ ป้องกัน ปัญหาสุขภาพจิตในชุมชน ตามมาตรฐาน			√		3.2 ร้อยละของพื้นที่ที่มีการจัดบริการ ส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหา สุขภาพจิต ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ในเขตสุขภาพ**	ร้อยละ รพ.สต	-	-	40 (50)	50	60	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่2
						ร้อยละ รพช.	-	-	35 (65)	40	45		
						3.3 ร้อยละของคลินิกหมอครอบครัว (Primary Care Unit : PCU) มีระบบ/ กิจกรรมในการดูแลสุขภาพจิตและจิต เวชในชุมชน**	ร้อยละ	-	-	20 (83.33)	35	40	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2561 (ผลงาน)	ปี 2562 (ผลงาน)	ปี 2563 (ผลงาน)	ปี 2564	ปี 2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความรอบรู้ สุขภาพจิตและ พฤติกรรมสุขภาพจิตที่ พึงประสงค์	4. ประชาชนมีความรอบรู้ สุขภาพจิตและมีพฤติกรรม สุขภาพจิตที่พึงประสงค์	√				4.1 ร้อยละของประชาชนมีพฤติกรรม สุขภาพจิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	51 (86.0)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่2
						4.2 ร้อยละของประชาชนมีความรอบรู้ สุขภาพจิตและมีพฤติกรรมสุขภาพจิตที่ พึงประสงค์**	ร้อยละ ความรู้ สุขภาพจิต	-	47 (74.67)	53 (94.37)	55	59	
							ร้อยละ พฤติกรรม สุขภาพจิตที่ พึงประสงค์	-	60 (80.0)	63 (-)	66	69	
						4.3 ร้อยละประชาชนมีความรอบรู้ด้าน สุขภาพจิตในสถานการณ์การระบาด COVID-19**	ร้อยละ	-	-	-	80	80	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2561 (ผลงาน)	ปี 2562 (ผลงาน)	ปี 2563 (ผลงาน)	ปี 2564	ปี 2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความรอบรู้ สุขภาพจิตและ พฤติกรรมสุขภาพจิตที่ พึงประสงค์ (ต่อ)	5. ประชาชนได้รับข้อมูล ด้านการส่งเสริม สุขภาพจิตและป้องกัน ปัญหาสุขภาพจิตในการ ดูแลตนเองด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล		√		5.1 ร้อยละของตำบลที่มีอาสาสมัคร สาธารณสุขประจำหมู่บ้าน เชี่ยวชาญ สาขาสุขภาพจิตชุมชน (KPI กลุ่มศูนย์ปี 61)	ร้อยละ	80 (100.0)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2	
					5.2 ร้อยละของเครือข่ายที่เข้าถึงระบบ การสื่อสารความรู้ด้านสุขภาพจิต (KPI กลุ่มศูนย์ปี62)	ร้อยละ	-	50 (60.0)	-	-	-		
					5.3 ร้อยละของประชาชนที่เข้าถึงสื่อ สามารถนำความรู้ที่ไปดูแลสุขภาพ ตนเองได้ (KPI กลุ่มศูนย์ปี 63)	ร้อยละ	-	-	60 (60)	65	70		
					5.4 ร้อยละการพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศสำหรับเผยแพร่แก่เครือข่าย และประชาชน (KPI ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2 ปี 64)	ร้อยละ	-	-	-	80	90		
6. บุคลากรได้รับการ พัฒนาศักยภาพและเรียนรู้ เทคโนโลยีระบบดิจิทัลที่ หลากหลาย			√		6.1 ร้อยละของการสื่อสารประเด็น ความรู้สุขภาพจิตตามแผนรายเดือน (KPI กลุ่มศูนย์ปี61)	ร้อยละ	85 (85.71)	-	-	-	-		
					6.2 จำนวน Mental Health Application สำหรับการเผยแพร่ ความรู้สุขภาพจิตสู่ประชาชน (KPI กลุ่ม ศูนย์ปี62)	จำนวน	-	1 (1)	-	-	-		



(2) ประเด็น ยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของ เป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2561 (ผลงาน)	ปี 2562 (ผลงาน)	ปี 2563 (ผลงาน)	ปี 2564	ปี 2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความรอบรู้ สุขภาพจิตและ พฤติกรรม สุขภาพจิตที่พึง ประสงค์ (ต่อ)	6. บุคลากรได้รับการ พัฒนาศักยภาพและ เรียนรู้เทคโนโลยีระบบ ดิจิทัลที่หลากหลาย			√		6.3 ร้อยละของบุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิตได้รับ การพัฒนาให้มีความรู้ และทักษะ ด้านการใช้ข้อมูล สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล (MIDL)**	ร้อยละ	-	-	> 80 (100)	> 85	> 90	ฝ่ายบริหารทั่วไป ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความ เชี่ยวชาญทาง วิชาการด้าน ส่งเสริมสุขภาพจิต และป้องกันปัญหา สุขภาพจิต	7. มีผลงานวิชาการด้าน ส่งเสริมสุขภาพจิตและ ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต สอดคล้องกับ ความ ต้องการและเหมาะสม กับบริบทของพื้นที่	√				7.1 จำนวนเรื่องของผลงานวิชาการที่ผ่านตามคู่มือ กระบวนการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการส่งเสริม สุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต (KPI กลุ่มศูนย์ ปี61)	เรื่อง	1 (1)	-	-	-	-	
						7.2 ค่าคะแนนตามเกณฑ์การวิจัย พัฒนาและนำไปใช้ ประโยชน์ของนวัตกรรม/เทคโนโลยีด้านสุขภาพจิตและ จิตเวชของหน่วยงาน	คะแนน	80 (100.0)	80 ( 33.0 )	> 80 (-)	-	-	
						7.3 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาผลงานวิชาการ ตามมาตรฐาน(KPI ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2 ปี 64)	คะแนน	-	-	-	5	5	

	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของ เป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)	
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2561 (ผลงาน)	ปี 2562 (ผลงาน)	ปี 2563 (ผลงาน)	ปี 2564	ปี 2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความ เชี่ยวชาญทาง วิชาการด้าน ส่งเสริมสุขภาพจิต และป้องกันปัญหา สุขภาพจิต (ต่อ)	8. ศูนย์สุขภาพจิตมีการ ดำเนินงานตาม มาตรฐานการดำเนินงาน ส่งเสริมสุขภาพจิตและ ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต		√			8.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา/ปรับปรุง หน่วยงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐานสำหรับหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต (PMQA-M-F)	ร้อยละ	70 -	90 (100.0)	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2	
						8.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตาม มาตรฐานการดำเนินงานของศูนย์สุขภาพจิตด้าน ส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต (2.KPI MOUปี60, กลุ่มศูนย์ปี61-63)	ระดับ	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5	5		
						8.3 ร้อยละการดำเนินงานตามมาตรฐานการ ดำเนินงานของศูนย์สุขภาพจิตด้านการส่งเสริม สุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตในระดับ 1 (KPI ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2 ปี 64)	ระดับ	-	-	-	80	85		
	9. มีเทคโนโลยีด้าน ส่งเสริมสุขภาพจิตและ ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ที่มีคุณภาพและ เหมาะสมกับบริบทของ พื้นที่			√			9.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศด้านส่งเสริมป้องกันปัญหาสุขภาพจิต (3.KPI กลุ่มศูนย์ปี61-63)	ระดับ	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5	5	ฝ่ายบริหารทั่วไป ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
							9.2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศด้านการส่งเสริมป้องกันปัญหาสุขภาพจิต (KPI ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2 ปี 64)	ระดับ	-	-	-	5	5	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2561 (ผลงาน)	ปี 2562 (ผลงาน)	ปี 2563 (ผลงาน)	ปี 2564	ปี 2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 1-3	10. ระบบบริหารการเงินการคลัง มีประสิทธิภาพ				√	10.1 ค่า EUI ของหน่วยงานในสังกัด**	ไฟฟ้า	≥ 0 (1.48)	≥ 0 (-)	≥ 0 (-)	≥ 0	≥ 0	ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2 ใช้ไฟฟ้าร่วมกับ รพจิตเวช
							น้ำมัน	≥ 0 (3.74)	≥ 0 (1.64)	≥ 0 (6.33)	≥ 0	≥ 0	ฝ่ายบริหารทั่วไป ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
						10.2 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย**	ร้อยละงบดำเนินงาน	84 (89.26)	95 (96.41)	95 (98.75)	95	95	ฝ่ายบริหารทั่วไป ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
		ร้อยละงบลงทุน	72 (99.99)	80 (100)	85 (100)	70	70						
	11. หน่วยงานมีระบบดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสที่มีคุณภาพ				√	11.1 ค่าคะแนนตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต (ITA)	ร้อยละทำแบบสำรวจ	-	≥ 80 (100)	≥ 85 (100)	-	-	ฝ่ายบริหารทั่วไป ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
							ร้อยละการรับรู้ระดับมากขึ้นไป	-	≥ 60 (89.65)	≥ 60 (100)	-	-	
11.2 ร้อยละของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต (ITA)**						ร้อยละของ ITA	-	-	-	≥ 85	≥ 85		
						ร้อยละผู้ทำแบบสอบถาม	-	-	-	≥ 70	≥ 70		
						ร้อยละหน่วยงานคุณธรรม	-	-	-	≥ 70	≥ 70		

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2561 (ผลงาน)	ปี 2562 (ผลงาน)	ปี 2563 (ผลงาน)	ปี 2564	ปี 2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 1-3	12. หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งความสุข				√	12.1 ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะในหลักสูตรที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	80	> 80	-	-	-	ฝ่ายบริหารทั่วไป ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2
						12.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Organization)**	ระดับ	-	-	5	5	5	
	13 มีระบบการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐาน					13.1 ระดับความสำเร็จการปฏิบัติงานตามมาตรฐานกระบวนการ(KPI ศูนย์สุขภาพจิตที่ 2 ปี 64)	ระดับ	-	-	-	5	5	

- หมายเหตุ:**
1. กรณีเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์หนึ่ง ส่งผลต่อเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์อื่นๆ ด้วย ให้หน่วยงานระบุง่ายได้ โดยใส่เครื่องหมายดอกจัน 1 ดอก (\*) ไว้ท้ายเป้าประสงค์นั้นๆ
  2. ตัวชี้วัดที่มาจากคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ในปี 2564 ให้ทำเครื่องหมายดอกจัน 2 ดอก (\*\*) ไว้ท้ายชื่อตัวชี้วัดนั้นๆ ด้วย